

Opinie znanych i cenionych osób życia publicznego o programie *Jarmark cudów*

„*Jarmark cudów* to **program poruszający i potrzebny**. (...) pełni rolę edukacyjną, a edukować to nie znaczy powtarzać w kółko oczywiste już prawdy. Edukować to znaczy także prowokować do refleksji i pokazywać rzeczywistość dotychczas przemilczaną. *Jarmark cudów* **edukuje w nowoczesny sposób**.” **Jan Pospieszalski**, utalentowany muzyk, kompozytor, dziennikarz i publicysta

„**Z zainteresowaniem i radością obejrzałem ten program**. (...) Radość wywołuje **odwaga twórców** i ich wyważony krytycyzm wobec postaw naiwnych, nieracjonalnych, a w efekcie szkodliwych. (...) Strona formalna całości została skomponowana tak, że **uwaga widza nie słabnie ani przez chwilę, a pasjonujące losy ludzkie wciągają** lepiej niż najlepszy wykład teoretyczny. **Gratulacje i prośba o następne programy poświęcone podobnej tematyce**.” **Maciej Wojtyszko**, ceniony reżyser, pisarz, autor sztuk

„**Program *Jarmark cudów* uważam za ważny społecznie**. (...) **Takiego programu brakuje w telewizji**, szczególnie w telewizji publicznej. (...) *Jarmark cudów* jest **programem o dużym potencjale wychowawczym, ważnym społecznie**, który stawia na bliski kontakt z drugim człowiekiem. **Warto by miał szansę istnienia na antenie Telewizji Polskiej**.” **Bolesław Pawlica**, reżyser, uznany twórca wideoklipów

„**Na moje oko program i tak wywoła niemałe poruszenie**, bo akcje wszelkiej medycyny na resorach stoją bardzo wysoko. Tym potrzebniejszy wydaje się taki właśnie głos rozsądku – być może nie rozstrzygający do końca wszystkich kwestii, ale **rozpoczynający bardzo istotną debatę publiczną**. **Uważnie będę się jej przypatrywał**.” **Jan Wróbel**, dziennikarz, publicysta

„**Wysoko oceniam oba przedstawione utwory telewizyjne, szczególnie ich zawartość humanistyczną**. Przypomnienie, że jesteśmy odpowiedzialni za człowieka w każdej sytuacji, a szczególnie kiedy on nam zaufał, jest wartością etyczną dziś nie do przecenienia. b) Oba programy mogą również uczyć krytycznego oceniania zjawisk, uznawanych często za niegroźne. c) Program **może być przeznaczony dla całej rodziny**. Spełnia bowiem rolę edukacyjną, przybliżając zagrożenia i opisując ich skutki, a nie strasząc.” **prof. Andrzej Jurga**, kierownik Katedry Realizacji Filmowej i Telewizyjnej, KUL

„**Cykl *Jarmark cudów* posiada niezaprzeczalne walory edukacji społecznej, wypełnia on znaczącą lukę w opisie ważnego fragmentu rzeczywistości** i ma szansę stać się dla widzów telewizji publicznej istotnym instrumentem pomagającym rozpoznać zagrożenia płynące często z komercyjnej aktywności ludzi pragnących wykorzystać ludzkie nieszczęścia, chorobę, stany depresyjne. (...) Podjęcie tego tematu z pozycji powiedzenia „nie” tego rodzaju praktykom ma **kapitałne znaczenie dla otwarcia dyskursu publicznego na ten temat**. (...) *Jarmark cudów* jest **pozycją typowo misyjną, dobrze zrealizowaną, problemowo i treściowo wzbogacającą program TVP**. (...) **Wartość tego programu potwierdzają opinie sporządzone przez niezależnych, wybitnych reżyserów, publicystów i dziennikarzy**.” **Janina Jankowska**, Przewodnicząca Rady Programowej TVP SA